

المدير الاستراتيجي الفعال

لمحة عامة عن الدورة

تم تصميم دورة "المدير الاستراتيجي الفعال" لتزويد المديرين بالمهارات والأدوات الأساسية المطلوبة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة داخل منظماتهم. سيستكشف المشاركون مبادئ الإدارة الاستراتيجية، بما في ذلك تحليل وتشكيل وتنفيذ الاستراتيجيات. من خلال جلسات تفاعلية وتمارين عملية، سيتعلم الحضور كيفية موازنة فرقهم مع أهداف المنظمة، واتخاذ قرارات مستنيرة، والتكيف مع ظروف السوق المتغيرة. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون مستعدين لقيادة منظماتهم نحو النجاح المستدام والميزة التنافسية.

الكفاءات المستهدفة

- التفكير الاستراتيجي
- اتخاذ القرار
- موازنة الفرق
- تحليل السوق
- إدارة التغيير

أهداف الدورة

من خلال إتمام حضور هذه الدورة، سيتعلم المشاركون:

- تعريف المكونات الأساسية للإدارة الاستراتيجية.
- تحليل البيئات الداخلية والخارجية للأعمال.
- صياغة استراتيجيات فعالة تتماشى مع أهداف المنظمة.
- تنفيذ الاستراتيجيات من خلال موازنة الفرق بفعالية.
- تقييم وتكييف الاستراتيجيات بناءً على مقاييس الأداء.
- تسهيل عمليات إدارة التغيير داخل الفرق.
- التواصل بوضوح حول الرؤية الاستراتيجية مع المعنيين.
- تعزيز ثقافة التفكير الاستراتيجي داخل المنظمة.

الفئة المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المديرين الحاليين والطموحين، وقادة الفرق، والمهنيين المشاركين في التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ. قد يتضمن المشاركون أفراداً من قطاعات متنوعة يسعون لتعزيز مهاراتهم في الإدارة الاستراتيجية ودفع نجاح المنظمة.

محاور الدورة

التفكير الاستراتيجي

- فهم أساسيات الإدارة الاستراتيجية.
- تعريف الإدارة الاستراتيجية وأهميتها.
- استكشاف عملية التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على دور المدير الاستراتيجي.
- تقنيات تعزيز التفكير الاستراتيجي.
- تشجيع الإبداع والابتكار في صياغة الاستراتيجيات.
- استخدام تحليل SWOT للحصول على رؤى استراتيجية.
- تطوير رؤية وبيانات مهمة طويلة الأجل.

تحليل السوق

- فهم أهمية تحليل السوق.
- تحديد الأدوات لإجراء أبحاث السوق.
- تحليل استراتيجيات المنافسين والاتجاهات السوقية.
- التعرف على احتياجات وتفضيلات العملاء.
- تقنيات تحليل السوق الفعالة.
- تنفيذ تحليل PESTEL للعوامل الخارجية.
- استخدام نموذج القوى الخمس لبوتر.
- تطوير شخصيات العملاء لاستراتيجيات مستهدفة.

اتخاذ القرار

- فهم عملية اتخاذ القرار في الاستراتيجية.
- تحديد أنواع القرارات في الإدارة الاستراتيجية.
- استكشاف دور البيانات والتحليلات في اتخاذ القرار.
- التعرف على التحيزات المعرفية التي تؤثر على القرارات.
- تقنيات اتخاذ القرار الفعال.
- تنفيذ أطر ونماذج اتخاذ القرار.
- تقييم البدائل وتقدير المخاطر.
- ممارسة تقنيات اتخاذ القرار الجماعي.

إدارة التغيير

- فهم مبادئ إدارة التغيير.
- تحديد الحاجة إلى التغيير في السياقات الاستراتيجية.
- استكشاف التحديات الشائعة في مبادرات التغيير.
- التعرف على دور القيادة في إدارة التغيير.
- استراتيجيات إدارة التغيير الفعالة.
- تنفيذ أطر إدارة التغيير.
- التواصل حول التغيير بفعالية مع المعنيين.
- قياس تأثير مبادرات التغيير.

مواعمة الفرق

- أهمية مواعمة الفرق مع الأهداف الاستراتيجية.
- فهم تأثير المواعمة على الأداء.
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين في عملية المواعمة.
- استكشاف دور التواصل في المواعمة.
- استراتيجيات لتحقيق مواعمة الفرق.
- وضع أهداف وتوقعات واضحة.
- استخدام أنظمة إدارة الأداء.
- تعزيز التعاون والعمل الجماعي.